



Pressemeldung vom 10. März 2020

WWW.FIRMENLAUF-FN.DE

Gänsehautmomente beim 4. ZF-Firmenlauf Friedrichshafen

+++ Vorbereitungen für den 9. Juli laufen auf Hochtouren +++

Wenn tausende farbenfrohe Laufshirts, herausragende Kostüme und jubelnde Menschenmengen an der Neuen Messe in Friedrichshafen gesichtet werden, dann ist der 4. ZF-Firmenlauf bereits im vollen Gange. Am Donnerstag, 9. Juli um Punkt 18 Uhr gehen Mitarbeiter, Azubis und Chefs wieder gemeinsam auf die 5 km-Laufstrecke und zeigen wahren Sportsgeist.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dürfen gespannt sein auf eine spektakuläre Betriebsversammlung der besonderen Art, die Teilnehmerzahl aus dem Vorjahr gilt es zu knacken! Im Rahmen der offiziellen Pressekonferenz am Dienstag, 10. März im ZF-Forum informierten die Organisatoren gemeinsam mit Andreas Köster, Bürgermeister der Stadt Friedrichshafen und Christoph Horn, Leiter Kommunikation ZF Friedrichshafen AG über den aktuellen Planungsstand und einige Neuerungen. So wird es in diesem Jahr eine überarbeitete Strecke geben, die die Firmenläufer und –läuferinnen wieder gemeinsam in Schwung bringt. Der Startblock um 18:30 Uhr entfällt somit. „Gemeinsam mit den städtischen Behörden haben wir eine schöne und angenehme Laufstrecke gefunden, die breit genug ist, um die Läuferzahlen in Einem zu tragen. Somit können wir uns 2020 auf einen gemeinsamen, spektakulären Start mit bis zu 7.500 Teilnehmern freuen“, sagte Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH, zufrieden.

Feiernd in den Feierabend – Euphorie außerhalb der Büroräume, Teamspirit und kunterbuntes Treiben machen den Firmenlauf zu einem unvergesslichen Donnerstagabend. Hier geht es nicht nur um das Laufen. Vielmehr geht es um gemeinsame Momente unter Kolleginnen und Kollegen und übersprudelnde Emotionen. „Gerade in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten fördern Veranstaltungen wie der ZF Firmenlauf die Identifikation mit dem Unternehmen und den Team Spirit“, erläutert Kommunikationschef Christoph Horn das nachhaltige Engagement von ZF für das größte Laufsportevent in der Region. „Eine Entwicklung der Teilnehmerzahl allein bei ZF von gut 100 Läuferinnen und Läufern im Startjahr auf weit über 1.000 im vergangenen Jahr zeigt, wie stark das Gemeinschaftsgefühl in der Belegschaft verankert ist – aber auch über die Unternehmensgrenzen hinweg in der ganzen Bodenseeregion.“, erklärte Christoph Horn.



WWW.FIRMENLAUF-FN.DE

Pressemeldung vom 10. März 2020

Wer an diesem Donnerstagabend verhindert ist, muss nicht traurig sein. Der „Virtual Run“ ist die Lösung für all diejenigen, die sich im Urlaub oder auf Geschäftsreise befinden. Von überall auf der Welt können „Virtual Runner“ die 5 km-Laufstrecke zurücklegen und ganz einfach als Screenshot über eine Laufapp per E-Mail nachweisen. So kann jeder Teil des 4. ZF-Firmenlauf Friedrichshafen sein und gleichzeitig die Kollegen vor Ort unterstützen. **Zusammenhalt nicht nur unter den Kollegen.** Beim Firmenlauf nimmt das Thema Charity eine wichtige Rolle ein. Neben dem obligatorischen 1 Euro pro Teilnehmer spenden „Virtual Runner“ sogar die Hälfte des Startgeldes

Unternehmen können sich unter www.firmenlauf-fn.de anmelden und zeigen, wer die Nase in Sachen Mitarbeitermotivation vorne hat. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 16 € zzgl. MwSt. „Der Firmenlauf ist in aller Munde. Wir sind begeistert, wie groß das sportliche Engagement der Wirtschaft rund um den Bodensee ist. Egal ob Weingarten, Ravensburg, Lindau oder Immenstaad – die Unternehmen kommen aus der gesamten Region. Für die Stadt Friedrichshafen ist der Firmenlauf ein wirklich ausgezeichnetes Aushängeschild. Auch unsere Belegschaft wird wieder motiviert und mit einem großen Läuferteam an den Start gehen“, berichtete Andreas Köster.

Weitere Informationen zum ZF-Firmenlauf Friedrichshafen finden Sie online unter www.firmenlauf-fn.de oder auf Facebook www.facebook.com/firmenlauffriedrichshafen



BKK ZF & Partner



AIRBUS

INTERSPORT
BODENSEE-CENTER

Ensinger
Die Erfrischung deines Lebens

MOTION
EKKLUSIV VON MOT

ONLINEPRINTERS

Schwäbische Zeitung

RADIO 7

PLAN
INTERNATIONAL
Gibt Kindern eine Chance

RUKU
event