



WWW.FIRMENLAUF-FN.DE

Pressemeldung vom 18. Juli 2019

#BODENSEELÄUFT

5.804 Teilnehmer machen den 3. ZF-Firmenlauf Friedrichshafen zum vollen Erfolg und zu einem unvergesslichen Tag!

Strahlende Läuferinnen und Läufer, bunte T-Shirts, originelle Kostüme und jede Menge Spaß – so kann man den 3. ZF-Firmenlauf Friedrichshafen am heutigen Donnerstag zusammenfassen, als sich 5.804 Kolleginnen und Kollegen aus 240 Unternehmen lachend und jubelnd auf die 5 km-Strecke begaben. Im Anschluss an den Lauf wurde bis in die späten Abendstunden gefeiert.

Für die dritte Auflage der Breitensportveranstaltung gab der Erste Bürgermeister Dr. Stefan Köhler um Punkt 18:00 Uhr den ersten Startschuss und ging gemeinsam mit der Läuferschar auf die Strecke entlang dem Messegelände und durch den angrenzenden Wald. „Dass sich mit jedem Jahr mehr Teilnehmer für den Firmenlauf begeistern lassen, spricht definitiv für die Veranstaltung. Man trifft Bekannte und Kollegen, sowohl auf der Strecke, als auch bei der Feier auf dem Gelände der Neuen Messe. Das macht den Reiz des Firmenlaufs aus. Für mich ist die Veranstaltung eine Erfolgsgeschichte, die die Menschen näher zusammenbringt und zeigt, wie sportlich die Bodensee-Region und ihre Wirtschaft ist“, meinte Köhler nach dem zweiten Startschuss um 18:30 Uhr. „Wir haben uns dieses Jahr erstmalig dazu entschieden, zwei zeitlich versetzte Startblöcke einzuführen, um das Läuferfeld auf der Strecke zu entspannen. Bei über 5.800 Teilnehmern war das auch die richtige Entscheidung“, meinte Ralf Niedermeier von der ausrichtenden Agentur n plus sport GmbH.

Vor dem Start brachte DJ Stefan Kindler die Teilnehmer/-innen mit rhythmischen Beats auf die richtige Betriebstemperatur und kurbelte die Vorfreude so richtig an. Die gute Stimmung ließ auch entlang der Strecke nicht nach. Den Zuschauern im Start- und Zielbereich bot sich ein Meer aus bunten und kreativen Outfits. Für einen zusätzlichen Motivationsschub sorgte der mobile DJ „Gordon“. Nach ein paar Kilometern auf der Strecke konnte man schon erahnen, welche Läufer bei der Siegerehrung in der Kategorie „schnellste Teams“ die Nase weit vorne hatten. Robin Nitzer, Sebastian Markgraf, und Christian Bauer vom Team „All the pace you need“ waren an diesem Abend die flottesten Herren und schafften die 5 km-Strecke in einer Gesamtzeit von insgesamt 0:46:20,72. Kurz dahinter freute sich das 3-er Damen-Team „3 Ladies“. Katrin Geiger, Sabrina Siebert und Paulina Faust kamen nach insgesamt 0:54:19,85 über die Ziellinie. Das schnellste Mixed-Team bestand aus Johannes Schürle, Johanna Gerwin und Dirk Kreidenweiß. Das Team „Messe FN 1“ hatte die 5 km-Strecke in 0:52:57,93 hinter sich gebracht. Die größten Teams waren deutlich sichtbar. Ganz vorne dabei: die ZF Friedrichshafen AG. Mehr als 1.300 Läuferinnen und Läufer gingen für den Titelsponsor an den Start – das sind rund 500 Teilnehmer mehr als im vergangenen Jahr. Auch einige Vorstandmitglieder und



WWW.FIRMENLAUF-FN.DE

Pressemeldung vom 18. Juli 2019

Mitglieder des Top-Managements tauschten diesmal ihren Anzug gegen Sportbekleidung und liefen mit. „Integrationsfähigkeit und Teamgeist sind Eigenschaften auf die wir in unserem Unternehmen großen Wert legen. Wie im Berufsleben geht es auch bei dieser Veranstaltung nicht darum, besser als die Kollegen zu sein, sondern als Team ein gemeinsames Ziel zu erreichen“, sagte ZF-Personalvorstand Sabine Jaskula. Airbus bewies seinen sportlichen Ehrgeiz und lief mit 508 Firmenläufern auf Platz 2 – das sind nochmal unglaubliche 185 Teilnehmer mehr als im vergangenen Jahr. Die MTU-Laufgruppe von Rolls-Royce ging mit 448 Teilnehmern an den Start und ergatterte sich die Bronze-Medaille. Mit 101 Läufern weniger schaffte es die Vetter-Pharma-Fertigung mit insgesamt 347 Teilnehmern auf den vierten Platz. „Die ZF geht jedes Jahr mit mehr Läufern an den Start und stellt somit eine unschlagbare Teilnehmerzahl. Aus diesem Grund werden beim ZF-Firmenlauf Friedrichshafen die vier größten Teams prämiert“, meinte Ralf Niedermeier.

Eine weitere Besonderheit des 3. ZF-Firmenlauf Friedrichshafen war der „Virtual Run“. „2018 ist eine Läufergruppe an Vorständen und Managern der ZF in Kalifornien an den Start des 2. ZF-Firmenlauf Friedrichshafen gegangen – außer Konkurrenz natürlich. Das hat uns auf die Idee gebracht, den „Virtual Run“ im Rahmen des Firmenlaufs einzuführen. Zwar kann man sich den Firmenlauf-Termin in den Kalender schreiben, doch es kommt immer mal wieder vor, dass es zu Terminüberschneidungen kommt. Deshalb wollten wir es den Teilnehmern ermöglichen, beim Firmenlauf teilzunehmen, obwohl sie nicht physisch am 18. Juli in Friedrichshafen sein konnten. Und es hat sich gelohnt: Wir hatten insgesamt 73 Virtual-Runner am Start“, erklärte Niedermeier. Durch Einsendung derer Laufergebnisse haben sie ihre Kollegen von unterwegs unterstützt.

Im Ziel angekommen gab es für jeden Läufer nicht nur eine tolle Finisher-Medaille, sondern auch eine kühle Erfrischung aus dem Hause Rothaus. Vor der Siegerehrung sorgte die Live-Band „Project xXx“ nochmals für ausgelassene Stimmung. Bei der großen Siegerehrung um 20:00 Uhr auf der Bühne wurden nicht nur die größten und schnellsten Teams prämiert, sondern auch diejenigen mit den meisten Auszubildenden. Platz 1 bei der Wertung „Azubi-Superstar“ ging an die MTU-Laufgruppe mit 116 jungen Firmenläuferinnen und Firmenläufern, gefolgt von der ZF Friedrichshafen AG mit 33 sportlichen Azubis. Platz 3 sicherte sich die Volksbank Friedrichshafen-Tettngang eG mit 22 Azubis.

Neben den größten Läuerteams fielen vor allem auch Gruppen in aufwendigen, originellen Kostümen ins Auge, denn die Königsdisziplin beim Firmenlauf bleibt auch im dritten Jahr der Kreativpreis. So haben es drei Teams mit Kreativität aufs Treppchen geschafft. Auf den ersten Platz schaffte es das Team rund um den Medizin Campus Bodensee, das sich dieses Jahr als Rettungsdienst in kompletter Montur auf die Strecke wagte. W+A Wälzlager- und Antriebstechnik GmbH liefen als riesen Raupe auf Platz 2 in dieser Kategorie. Die Psychiatrische Tagesklinik zog



WWW.FIRMENLAUF-FN.DE

Pressemeldung vom 18. Juli 2019

außerdem die Blick der Jury auf sich und erhielt Platz 3. „Wir sind jedes Jahr auf's Neue begeistert und positiv überrascht, wie viele Teilnehmer sich für den Firmenlauf Friedrichshafen motivieren lassen. Die Entwicklung des ZF-Firmenlauf Friedrichshafen ist etwas Besonderes. Im Friedrichshafener Veranstaltungskalender fehlt es zwar nicht an Lauf-Möglichkeiten, doch der jährliche Zuspruch bestätigt uns immer wieder in unserem Tun“ erklärte Ralf Niedermeier.

Wie auch in den Jahren zuvor wurde dieses Jahr wieder laufend Gutes getan! Es wurde pro Teilnehmer 1 € an karitative Projekte gespendet. So kam in diesem Jahr die beachtliche Spendensumme von 5.804 € zusammen. "Wir sind sehr stolz darauf, dieses Jahr Charity-Partner des ZF-Firmenlaufs in Friedrichshafen zu sein. Dadurch können wir sozusagen „laufend Gutes tun“ und eine breite Aufmerksamkeit für Menschen in Notlagen schaffen. Wir bedenken den Verein Urmel Kinder-Krebshilfe e.V. mit den Spendengeldern. Besonders, wenn Kinder an Krebs erkranken, trifft das die Familien sehr hart: Es gilt hier nicht nur mit seelischen Belastungen umzugehen, sondern häufig müssen die Familien auch soziale Belastungen bewältigen. Daher freuen wir uns besonders, dass ein Großteil des Spendenbetrags aus den Anmeldegebühren unserem Projekt zukommt. Ebenso bedanken wir uns bei den weiteren Unterstützern, die es ermöglicht haben, dass wir aktuell ein Spendenvolumen von 3.700 Euro haben. Als Charity-Partner werden wir den gesammelten Betrag natürlich noch aufstocken. Wer gerne auch noch etwas Gutes für an Krebs erkrankte Kinder tun möchte, kann noch bis zum 31. Juli 2019 den Verein Urmel Kinder-Krebshilfe e.V. über unsere Spendenplattform „einfach-gut-machen.de/bodensee“ unterstützen. Alle Zuwendungen, die über die Spendenplattform eingehen, leiten wir zu 100 Prozent an die Empfänger weiter“, meinte Lothar Mayer, Vorsitzender des Vorstands der Sparkasse Bodensee.

Alle Ergebnisse und weitere Informationen zum ZF-Firmenlauf Friedrichshafen finden Sie online unter www.firmenlauf-fn.de oder auf Facebook (www.facebook.com/firmenlauffriedrichshafen)

Der ZF-Firmenlauf Friedrichshafen wird unterstützt von: ZF Friedrichshafen AG, Intersport Bodensee-Center, AOK- Die Gesundheitskasse Bodensee-Oberschwaben, J. Wagner, Rothaus AG, Schwäbische Zeitung, Radio7, VfB Friedrichshafen e.V., Charity-Partner: Sparkasse Bodensee.

